



# Colectta

Instituto de Pesquisa Estatística

**PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANS 2025**

**RELATÓRIO FINAL**

**+Bensaúde**

# INTRODUÇÃO

A pesquisa de satisfação de beneficiários aqui apresentada tem como objetivo central captar, de forma abrangente, precisa e estatisticamente representativa, a percepção dos beneficiários acerca da qualidade dos serviços prestados, da efetividade do atendimento, da clareza e transparência das informações disponibilizadas e da experiência global com o plano de saúde. Mais do que aferir níveis pontuais de satisfação, este estudo busca compreender os principais fatores que influenciam a jornada do usuário, identificar oportunidades estruturadas de aprimoramento e produzir informações qualificadas e acionáveis para a gestão das operadoras.

Este relatório foi elaborado em estrita conformidade com as diretrizes e indicadores de desempenho estabelecidos pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), em especial aqueles vinculados ao Índice de Desempenho da Saúde Suplementar (IDSS). O IDSS constitui um instrumento estratégico de avaliação comparativa entre operadoras, ao sintetizar dimensões fundamentais como qualidade assistencial, sustentabilidade econômico-financeira, conformidade regulatória e satisfação do beneficiário, promovendo maior transparência, governança e estímulo à melhoria contínua dos serviços ofertados no setor.

A Colectta aporta a este trabalho sua expertise consolidada em pesquisas de satisfação e experiência do cliente, aliada a rigor metodológico, controle estatístico e processos robustos de coleta, verificação e análise de dados, assegurando a confiabilidade e a validade dos resultados apresentados.

Este documento inaugura um conjunto estruturado de entregas analíticas que têm por finalidade não apenas mapear o nível atual de satisfação dos beneficiários, mas também estabelecer uma base consistente para o monitoramento longitudinal dos indicadores e o suporte a processos decisórios orientados por evidências ao longo de toda a cadeia de valor da saúde suplementar.

## APRESENTAÇÃO DA EMPRESA RESPONSÁVEL TÉCNICA

A **BENSAÚDE PLANO DE ASSISTÊNCIA MÉDICA HOSPITALAR LTDA**, registrada na Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) sob o nº **36.656-1**, contratou a Colectta Instituto de Pesquisa e Estatística LTDA para a execução da pesquisa de satisfação de beneficiários.

A Colectta é uma empresa especializada em estudos estatísticos e pesquisas de satisfação, com ampla experiência na condução de levantamentos alinhados às diretrizes metodológicas e aos critérios técnicos estabelecidos pela ANS. A empresa dispõe de equipe técnica qualificada, composta por profissionais devidamente registrados no Conselho Regional de Estatística (CONRE), atendendo às exigências de responsabilidade técnica aplicáveis a esse tipo de estudo.

O responsável técnico pela execução da pesquisa, bem como pela observância e aplicação das recomendações técnicas definidas pela ANS, é o estatístico Diego Henrique Carvalho Camacho, graduado e regularmente registrado no CONRE sob o nº 9834-A.

A auditoria independente do estudo, conforme previsto nas diretrizes da ANS, será conduzida pelo estatístico **Daniel Hirayama**, profissional igualmente qualificado, que representa a empresa Azulminer.

## OBJETIVO



A incorporação da Pesquisa de Satisfação de Beneficiários de Planos de Saúde como um dos critérios de avaliação do Programa de Qualificação das Operadoras (PQO) tem como finalidade ampliar a participação ativa dos beneficiários no processo de avaliação da qualidade dos serviços ofertados. Os resultados obtidos por meio desta pesquisa constituem um importante instrumento para subsidiar as ações de melhoria contínua da qualidade assistencial e operacional das operadoras de planos de saúde (OPS), bem como para orientar e fortalecer as iniciativas regulatórias conduzidas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

A pesquisa de satisfação está inserida na Dimensão 3 do PQO — Dimensão de Sustentabilidade de Mercado (IDSM) —, a qual contempla requisitos relacionados ao equilíbrio econômico-financeiro das OPS e à avaliação da satisfação dos beneficiários em relação aos serviços prestados. Essa dimensão reforça a importância da percepção do usuário como elemento estratégico para a sustentabilidade e a competitividade das operadoras no mercado de saúde suplementar.

Adicionalmente, os resultados da pesquisa permitem à operadora compreender, de forma estruturada e baseada em evidências, a percepção de seus beneficiários quanto aos serviços oferecidos, viabilizando a definição de ações estratégicas mais assertivas. Os indicadores gerados apoiam o processo decisório, orientam a priorização de iniciativas de melhoria e contribuem para o aprimoramento do relacionamento e da atuação da operadora junto aos seus beneficiários.

## DESCRIÇÃO DOS ERROS NÃO AMOSTRAIS

### Não ocorreram erros não amostrais.

Os procedimentos adotados para o tratamento dos erros não amostrais foram definidos considerando a realização da coleta de dados por meio de abordagem multicanal, combinando entrevistas telefônicas e o uso da plataforma digital exclusiva da Colectta. A coleta telefônica foi conduzida por entrevistadores devidamente treinados, enquanto a plataforma digital foi acessada por meio de link individual, pessoal e intransferível, enviado aos beneficiários selecionados via e-mail.

### **Erros durante a coleta de dados.**

Não foram identificados erros não amostrais relacionados à aplicação do questionário, à condução das entrevistas telefônicas ou ao funcionamento da plataforma digital. Todas as entrevistas e questionários considerados válidos atenderam aos critérios de consistência, completude e conformidade metodológica previamente estabelecidos.

### **Inconsistências ou invalidação de entrevistas.**

Nos casos em que entrevistas ou questionários apresentaram inconsistências, preenchimento incompleto ou qualquer fator que comprometiam sua validade estatística, os registros correspondentes foram desconsiderados e excluídos da base de dados. Para preservação do tamanho amostral e da representatividade do estudo, procedeu-se à substituição por novos elementos da população-alvo, selecionados de forma aleatória e com características equivalentes, em estrita observância ao plano amostral definido.

### **Recusa à participação.**

A recusa à participação foi caracterizada tanto pela negativa explícita do beneficiário no contato telefônico quanto pela não adesão ao preenchimento do questionário disponibilizado via plataforma digital. Em tais situações, o beneficiário foi classificado como recusa, sendo realizada a substituição por outro elemento sorteado da população-alvo.

### **Ausências ou impossibilidades momentâneas.**

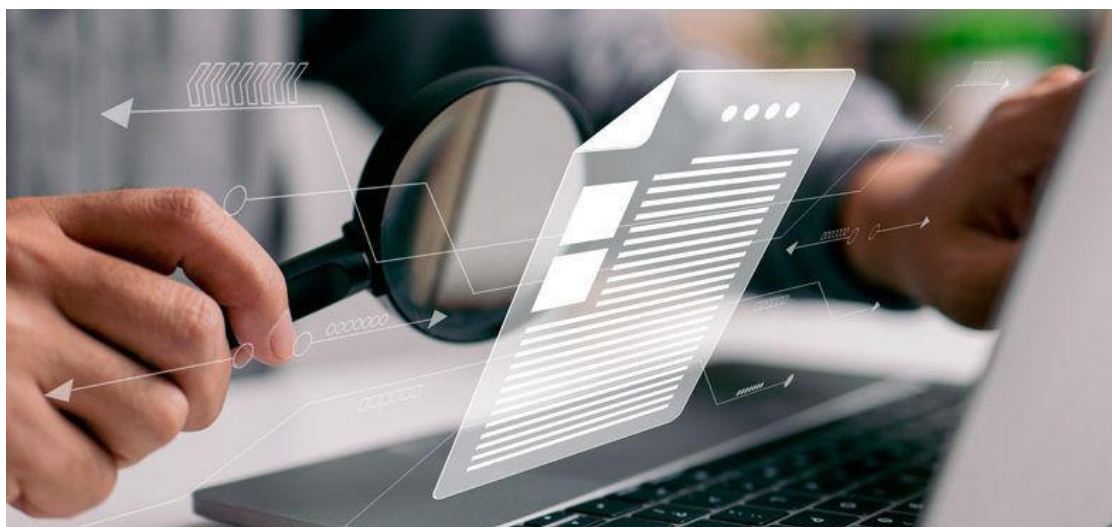
As situações de ausência ou impossibilidade temporária foram caracterizadas pela não efetivação do contato telefônico indisponibilidade momentânea do beneficiário para responder à pesquisa. Nesses casos, foram realizadas novas tentativas de contato, limitadas a vinte tentativas adicionais.

### **Ajustes e complementações por meio de canais alternativos.**

Quando necessário, ajustes pontuais, complementações de informações ou validações de respostas foram realizados por meio do canal alternativo ao inicialmente (telefone e email) garantindo a correta finalização dos questionários, a integridade das informações registradas e a padronização dos dados coletados.

## PROCEDIMENTO DE AUDITORIA INTERNA

### ESPECIFICAÇÕES DAS MEDIDAS PREVISTAS NO PLANEJAMENTO PARA IDENTIFICAÇÃO DE PARTICIPAÇÃO FRAUDULENTA OU DESATENTA



Previamente ao início da coleta de dados, foi realizado treinamento com os entrevistadores, com foco na padronização da abordagem, no correto entendimento do instrumento de pesquisa e na observância das diretrizes metodológicas estabelecidas. Durante o trabalho de campo, a coleta foi acompanhada por um coordenador, responsável por monitorar a aderência aos procedimentos definidos, tanto nas entrevistas telefônicas quanto na utilização da plataforma digital exclusiva da Colectta.

Como parte do processo de auditoria interna, foi realizada a verificação de 20% das entrevistas concluídas por entrevistador, por meio da comparação entre os registros inseridos no sistema quando aplicável, bem como da análise de consistência dos questionários respondidos via plataforma digital, assegurando a integridade, a confiabilidade e a conformidade dos dados coletados.

## Análise preliminar dos dados recebidos do cadastro de beneficiários

Para desenvolvimento da pesquisa de satisfação dos beneficiários, foi efetuada uma análise preliminar dos dados verificando os potenciais elegíveis ao universo amostral, ou seja, excluindo beneficiários duplicados e com idade inferior a 18 anos. Segue abaixo a tabela com o resumo:

Descrição	Frequência absoluta	Frequência relativa
Total de beneficiários enviados pela operadora	51.478	100%
Beneficiários com duplicidade na base de dados	9	0,02%
Beneficiários com idade inferior a 18 anos	618	1,20%
Universo amostral	50.851	98,78%

Portanto, **50.851** beneficiários constituíram a população-alvo da pesquisa de satisfação dos beneficiários da operadora. A partir desse universo validado, a Colectta estruturou os estratos de interesse, segmentando a população de acordo com sexo e faixas etárias, de modo a garantir maior precisão nas estimativas e assegurar a representatividade estatística necessária para o desenvolvimento do plano amostral.

## PLANEJAMENTO AMOSTRAL

O plano amostral adotado baseia-se em **amostragem estratificada proporcional**.

A realização da coleta de dados foi por meio de abordagem multicanal, combinando entrevistas telefônicas e o uso da plataforma digital exclusiva da Colectta. A coleta telefônica foi conduzida por entrevistadores devidamente treinados, enquanto a plataforma digital foi acessada por meio de link individual, pessoal e intransferível, enviado aos beneficiários selecionados via e-mail/whatsapp.

A estratificação foi realizada a partir das variáveis sexo e faixas etárias, conforme recomendação metodológica e melhores práticas em pesquisas de satisfação no setor de saúde suplementar. Essa abordagem assegura que todos os grupos relevantes da população-alvo — finita e previamente tratada — estejam proporcionalmente representados na amostra final, permitindo estimativas mais precisas e redução da variabilidade entre estratos.

A escolha pela amostragem estratificada proporcional é particularmente apropriada para estudos regulados pela ANS, pois possibilita:

- controle da composição da amostra, garantindo adequação ao perfil real dos beneficiários;
- melhor precisão estatística, com redução do erro amostral em comparação a amostragens simples de mesmo tamanho;
- otimização dos recursos de coleta, direcionando esforços aos estratos de maior relevância ou com maior dispersão populacional;
- transparência e reprodutibilidade, características essenciais para pesquisas auditáveis e metodologicamente robustas.

Para análise de dados foram utilizados os indicadores e a seguinte classificação:

**T2B (Top Two Boxes)** corresponde à soma dos percentuais das **duas categorias mais positivas da escala de resposta** utilizada na pesquisa. Esse indicador representa a proporção de beneficiários que expressam avaliação favorável ou elevada satisfação em relação ao item avaliado.

**B2B (Bottom Two Boxes)** corresponde à soma dos percentuais das **duas categorias mais negativas da escala de resposta**. Esse indicador reflete a proporção de beneficiários que manifestam insatisfação ou avaliação negativa em relação ao item analisado.

Essas proporções são calculadas excluindo os beneficiários que responderam “Nos 12 últimos meses não procurei cuidados de saúde”, “Não sei/não me lembro”, “Nunca acessei a lista de prestadores de serviços”, “Nos últimos 12 meses não acessei meu plano”, “Nos últimos 12 meses não reclamei do meu plano de saúde”, “Nunca preenchi documentos e formulários do meu plano de saúde”, “Não tenho como avaliar”.

### Classificação:

Altíssimo : 80% a 100%

Alto : 70% a 79%

Médio : 50% a 69%

Baixo : 30% a 49%

Baixíssimo : 0% a 29%

## CRONOGRAMA DE TRABALHO

Todo o processo foi conduzido sob acompanhamento contínuo da coordenação de campo da Colectta e submetido a auditoria interna, garantindo a conformidade metodológica, a rastreabilidade das interações e a integridade das informações coletadas.

A seguir, é apresentado o quadro com o cronograma de trabalho:

Atividade	Data
Recebimento da base de dados da operadora	26/01/2026
Validação da base	30/01/2026
Início da coleta de dados	02/02/2026
Fim da coleta de dados	09/03/2026
Auditoria interna	10/03/2026
Desenvolvimento de relatório e nota técnica	16/03/2026
Entregas à operadora e à auditoria independente	19/03/2026

## DEFINIÇÃO DO TAMANHO DA AMOSTRA

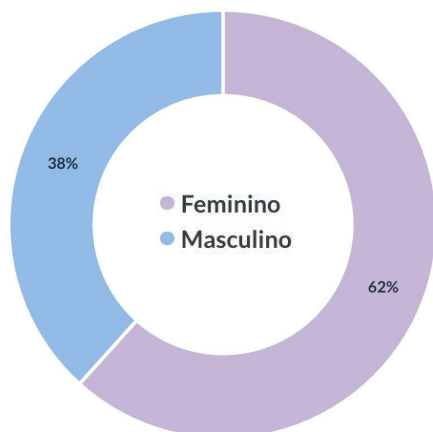
O tamanho da amostra foi definido utilizando o cálculo para amostragem estratificada proporcional em população finita.

Considerando que a população alvo da pesquisa é composta por **50.851** beneficiários da operadora, ao **nível de confiança de 90% e margem de erro máximo de 5%**, a amostra foi formada por **274 respondentes**.

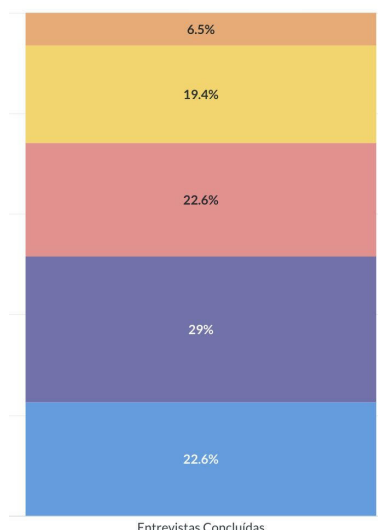
Os beneficiários selecionados na amostra que não foram encontrados ou que se recusaram a responder o questionário foram aleatoriamente substituídos por outros beneficiários.

## PERFIL DA AMOSTRA

### Sexo



### Faixa Etária



Entrevistas Concluídas

● 18-29 ● 30-40 ● 41-50 ● 51-60 ● 61+

Os principais indicadores para gerar a amostra e estimar os parâmetros são o sexo e faixa etária, para ser possível identificar se é necessário algum ajuste de acordo com a população.

Com o objetivo de corrigir a sub-representação de sexo e faixas etárias na amostra, foi aplicado procedimento de ponderação pós-estratificação por sexo e idade, tomando como referência a distribuição real da base de beneficiários do plano. Desse modo, foram atribuídos fatores de expansão específicos a cada grupo.

Esse ajuste reduz o viés decorrente de diferenças nas taxas de resposta entre idades e sexo e torna as estimativas globais de satisfação mais representativas da carteira de beneficiários. Ressalta-se que a ponderação corrige a distribuição amostral, mas não elimina a necessidade de cautela da interpretação dos dados relacionados aos grupos com baixo número de respondentes

sexo	faixa_etaria	peso
M	18-29	1.47
M	30-40	0.97
M	41-50	1.43
M	51-60	0.63
M	61+	1.2
F	18-29	2.25
F	30-40	0.9
F	41-50	0.65
F	51-60	0.76
F	61+	1.26

## APROVEITAMENTO DA AMOSTRA

Aproveitamento da amostra			
Situação do questionário	Quantidade de beneficiários	% Beneficiários	Quantidade de ligações
Questionário concluído	274	9,39%	435
Não foi possível localizar o beneficiário - não atendeu o telefone/e-mail/endereço não é do beneficiário da amostra	2.515	86,22%	6.525
Pesquisa incompleta - o beneficiário desistiu no meio do questionário	12	0,41%	22
Outros - demais classificações não especificada anteriormente	5	0,17%	5
O beneficiário não aceitou participar da pesquisa	111	3,81%	226
Total	2.917	100%	7.213

### TAXA DE RESPONDENTES -9,39%

Dos **2.917** beneficiários selecionados para a amostra, tivemos um aproveitamento médio de **1 a cada 10,6 indivíduos** que foi contatado. Antes de ser feita qualquer correção ou desvio da amostra, foi tentado contato em diferentes dias da semana para os beneficiários que não foram localizados, chegando a uma média de **2,6 tentativas para cada contato** antes de mudar para o próximo da amostra.

## RESULTADOS PRELIMINARES

Elementos avaliados									
A. Atenção a saúde	Frequência - Cuidado da saúde	Nunca 1.3%	As vezes 24.5%	A maioria das vezes 15.2%	Sempre 51.4%	Nos 12 últimos meses não procurei cuidados de saúde 5.8%	Não sei/não me lembro 1.9%		
		NEGATIVO		POSITIVO					
	Frequência - Atenção imediata	Nunca 4.9%	As vezes 8.9%	A maioria das vezes 6.3%	Sempre 40.5%	Nos 12 últimos não precisei de atenção imediata 37.1%	Não sei/não me lembro 2.4%		
		NEGATIVO		POSITIVO					
	Contato sobre prevenção	Não 78.3%	Sim 9.7%	Não sei/não me lembro 12.0%					
	NEGATIVO		POSITIVO						
Atenção recebida em saúde	Muito ruim 2.1%	Ruim 1.7%	Regular 10.9%	Bom 39.5%	Muito bom 38.9%	Nos 12 últimos meses não recebi atenção em saúde 5.9%	Não sei/não me lembro 1.0%		
	NEGATIVO		POSITIVO						
Acesso a lista de prestadores de saúde	Muito ruim 1.6%	Ruim 5.5%	Regular 16.2%	Bom 38.6%	Muito bom 26.9%	Nunca acessei a lista de prestadores de serviços credenciados pelo meu plano de saúde 7.7%	Não sei 3.4%		
	NEGATIVO		POSITIVO						

Elementos avaliados									
B. Canais de atendimento das operadoras	Atendimento ao SAC	Muito ruim 1.8%	Ruim 3.6%	Regular 10.9%	Bom 40.2%	Muito bom 31.9%	Nos últimos 12 meses não acessei meu plano de saúde 7.5%	Não sei/não me lembro 4.2%	
		NEGATIVO		POSITIVO					
	Demanda resolvida	Não 7.9%	Sim 16.0%	Nos últimos 12 meses não reclamei do meu plano de saúde 72.9%	Não sei/não me lembro 3.2%				
	NEGATIVO		POSITIVO						
Facilidade de preenchimento de form	Muito ruim 1.9%	Ruim 1.5%	Regular 6.9%	Bom 15.1%	Muito bom 8.7%	Nunca preenchi documentos ou formulários exigidos pelo meu plano de saúde 51.3%	Não sei/não me lembro 14.6%		
	NEGATIVO		POSITIVO						
C. Avaliação geral	Nota ao plano	Muito ruim 2.3%	Ruim 1.8%	Regular 12.7%	Bom 40.6%	Muito bom 39.6%	Não sei/não tenho como avaliar 3.0%		
		NEGATIVO		POSITIVO					
Recomendaria o plano	Não recomendaria 6.2%	Indiferente 2.5%	Recomendaria com ressalvas 15.0%	Recomendaria 62.8%	Definitivamente recomendaria 10.2%	Não sei/não tenho como avaliar 3.4%			
	NEGATIVO		POSITIVO						

## Análise Descritiva

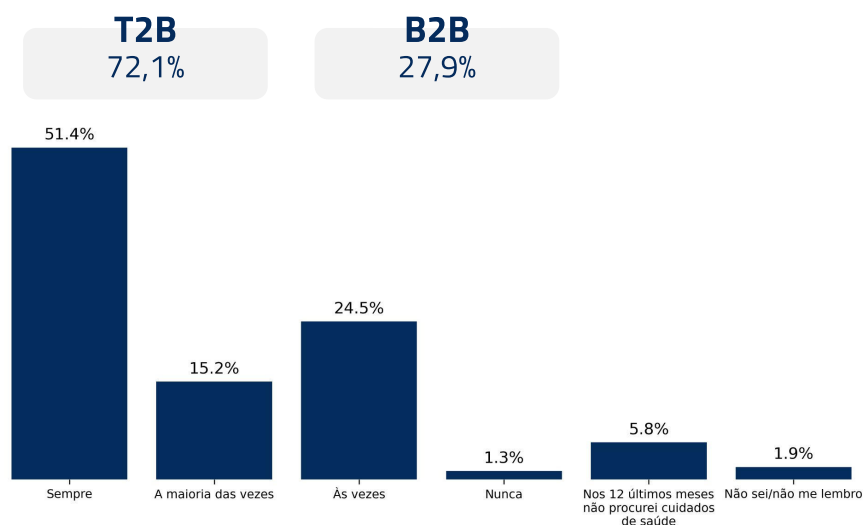
A tabela seguinte apresenta a síntese dos estimadores e erros amostrais por questão aplicada, com base nos dados obtidos no processo de coleta.

Importante destacar que as questões 3 e 7 do questionário aplicado foram excluídas da tabela devido serem variáveis categóricas com respostas dicotômicas (“Sim” ou “Não”).

Pergunta	N	Média	Desvio Padrão	Erro Padrão	Limite Inferior	Limite Superior
Como o (a) Sr.(a) avalia a facilidade de acesso à lista de prestadores de serviços credenciados pelo seu plano de saúde (por exemplo: médicos, dentistas, psicólogos, fisioterapeutas, hospitais, laboratórios e outros) por meio físico ou digital (por exemplo: guia médico, livro, aplicativo de celular, site na internet)?	243	3.94	0.95	0.06	3.84	4.04
Como o (a) Sr.(a) avalia os documentos ou formulários exigidos pelo seu plano de saúde (por exemplo: formulário de adesão/alteração do plano, pedido de reembolso, inclusão de dependentes) quanto ao quesito facilidade no preenchimento e envio?	93	3.80	1.05	0.11	3.62	3.98
Como o (a) Sr.(a) avalia seu plano de saúde?	265	4.17	0.89	0.05	4.08	4.26
Nos 12 últimos meses, com que frequência o (a) Sr.(a) conseguiu ter cuidados de saúde (por exemplo: consultas, exames ou tratamentos) por meio de seu plano de saúde quando necessitou?	252	3.26	0.90	0.06	3.17	3.36
Nos últimos 12 meses, como o (a) Sr.(a) avalia toda a atenção em saúde recebida (por exemplo: atendimento em Hospitais, laboratórios, clínicas, médicos, dentistas, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos e outros)?	255	4.20	0.88	0.06	4.11	4.29
Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) acessou seu plano de saúde (exemplos de acesso: SAC – serviço de apoio ao cliente, presencial, aplicativo de celular, sítio institucional da operadora na internet ou por meio eletrônico ) como o (a) Sr.(a) avalia seu atendimento, considerando o acesso às informações de que precisava?	242	4.10	0.91	0.06	4.00	4.19
Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) necessitou de atenção imediata (atendimentos de urgência ou emergência), com que frequência o (a) Sr.(a) foi atendido pelo seu plano de saúde assim que precisou?	165	3.36	1.00	0.08	3.23	3.49
O (a) Sr.(a) recomendaria o seu plano de saúde para amigos ou familiares?	264	3.71	0.92	0.06	3.61	3.80

## A – ATENÇÃO À SAÚDE

1. Nos 12 últimos meses, com que frequência o (a) Sr.(a) conseguiu ter cuidados de saúde (por exemplo: consultas, exames ou tratamentos) por meio de seu plano de saúde quando necessitou?



	T2B	B2B
<b>Geral</b>	72.1%	27.9%
<b>SEXO</b>		
Feminino	75.0%	25.0%
Masculino	67.8%	32.2%
<b>IDADE</b>		
18-29	79.0%	21.0%
30-40	69.4%	30.6%
41-50	60.0%	40.0%
51-60	66.4%	33.6%
61+	85.0%	15.0%

\*72,1% dos beneficiários apresentaram percepção positiva (Alta) quanto à frequência com que foram atendidos pelo plano de saúde. Analisando os perfis sexo e faixas etárias, as avaliações positivas ocorreram no nível Médio e Alta sendo Altíssima na faixa acima de 60 anos.. Destaca-se a pequena ocorrência de 'Nunca'.

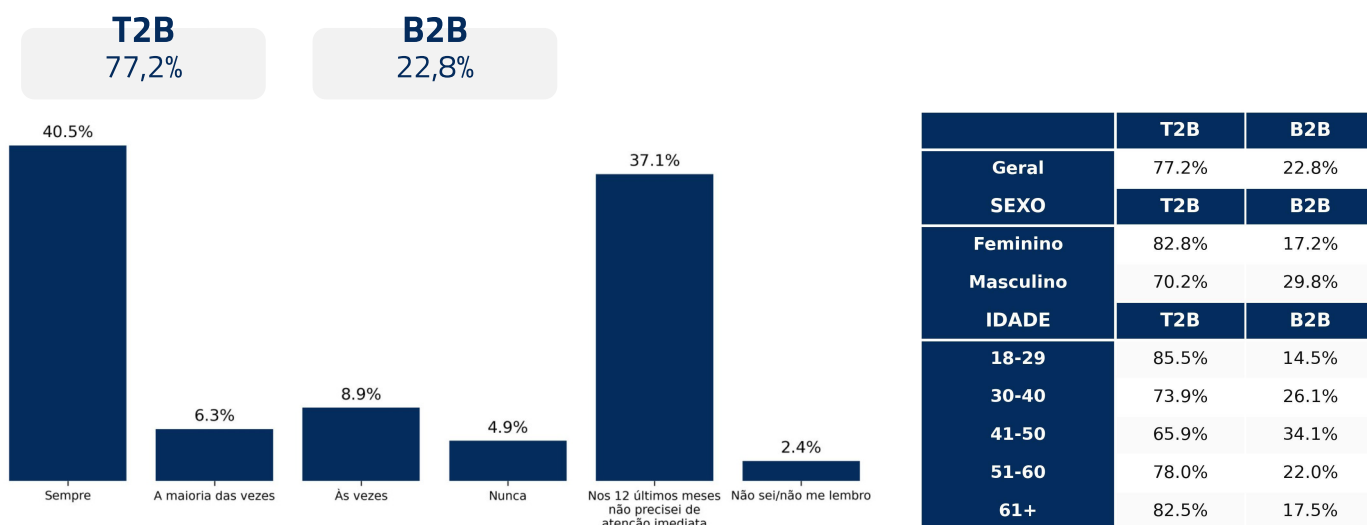
Descrição	Erro	I.C 90%	
		L.I	L.S
Sempre	3%	46.5%	56.3%
A maioria das vezes	2.2%	11.6%	18.8%
Às vezes	2.6%	20.2%	28.8%
Nunca	0.7%	0.1%	2.5%
Nos 12 últimos meses não procurei cuidados de saúde	1.4%	3.5%	8.1%
Não sei/não me lembro	0.8%	0.6%	3.2%

\*Essas proporções são calculadas excluindo os beneficiários que responderam "Nos 12 últimos meses não procurei cuidados de saúde" e "Não sei/não me lembro".

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANS 2025

## A – ATENÇÃO À SAÚDE

2. Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) necessitou de atenção imediata (atendimentos de urgência ou emergência), com que frequência o (a) Sr.(a) foi atendido pelo seu plano de saúde assim que precisou?



\*77,2% dos beneficiários apresentaram percepção positiva (Alta) quanto à frequência com que foram atendidos pelo plano de saúde, em situação de atenção imediata. Analisando os perfis sexo e faixas etárias, as avaliações positivas ocorreram em todos perfis. Nas faixas etárias de 18 a 29 anos e acima de 60 anos e no sexo feminino a avaliação positiva foi Altíssima.

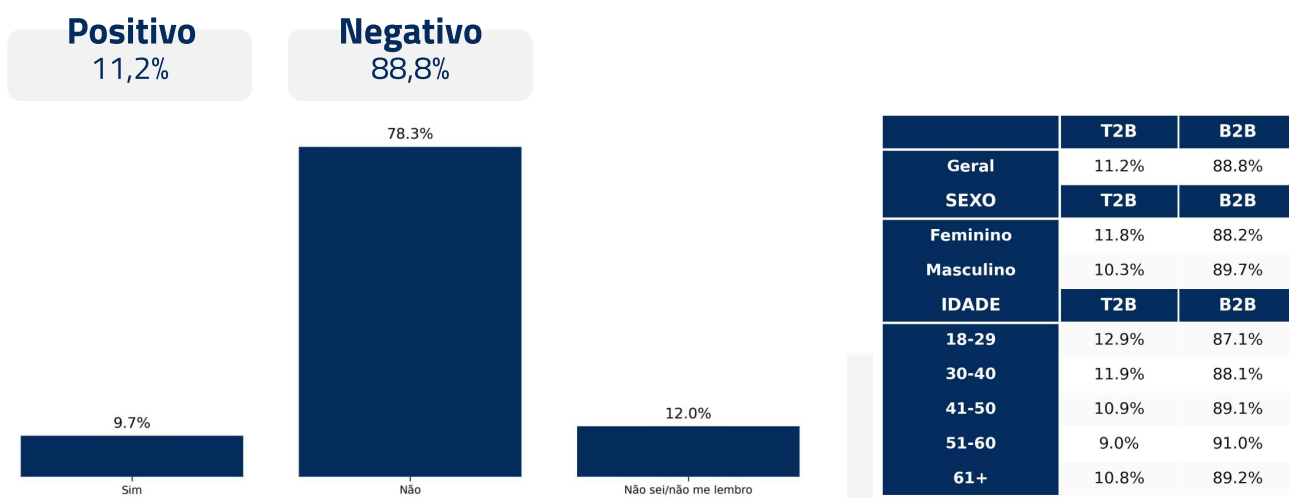
Descrição	Erro	I.C 90%	
		L.I	L.S
Sempre	3%	35.6%	45.4%
A maioria das vezes	1.5%	3.8%	8.8%
Às vezes	1.7%	6.1%	11.7%
Nunca	1.3%	2.8%	7.0%
Nos 12 últimos meses não precisei de atenção imediata	2.9%	32.3%	41.9%
Não sei/não me lembro	0.9%	0.9%	3.9%

\*Essas proporções são calculadas excluindo os beneficiários que responderam "Nos 12 últimos meses não precisei de atenção imediata" e "Não sei/não me lembro".

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANS 2025

## A – ATENÇÃO À SAÚDE

3. Nos últimos 12 meses, o (a) Sr.(a) recebeu algum tipo de comunicação de seu plano de saúde (por exemplo: carta, e-mail, telefonema etc.) convidando e/ou esclarecendo sobre a necessidade de realização de consultas ou exames preventivos, tais como: mamografia, preventivo de câncer, consulta preventiva com urologista, consulta preventiva com dentista, etc?



\*88,8% dos beneficiários negam (Altíssima) ter recebido comunicações do plano de saúde relacionadas a convites e/ou orientações para a realização de consultas e exames preventivos. Analisando os perfis, esta percepção é constante em todas as faixas etárias e sexo. Esta percepção gera um ponto de atenção à operadora.

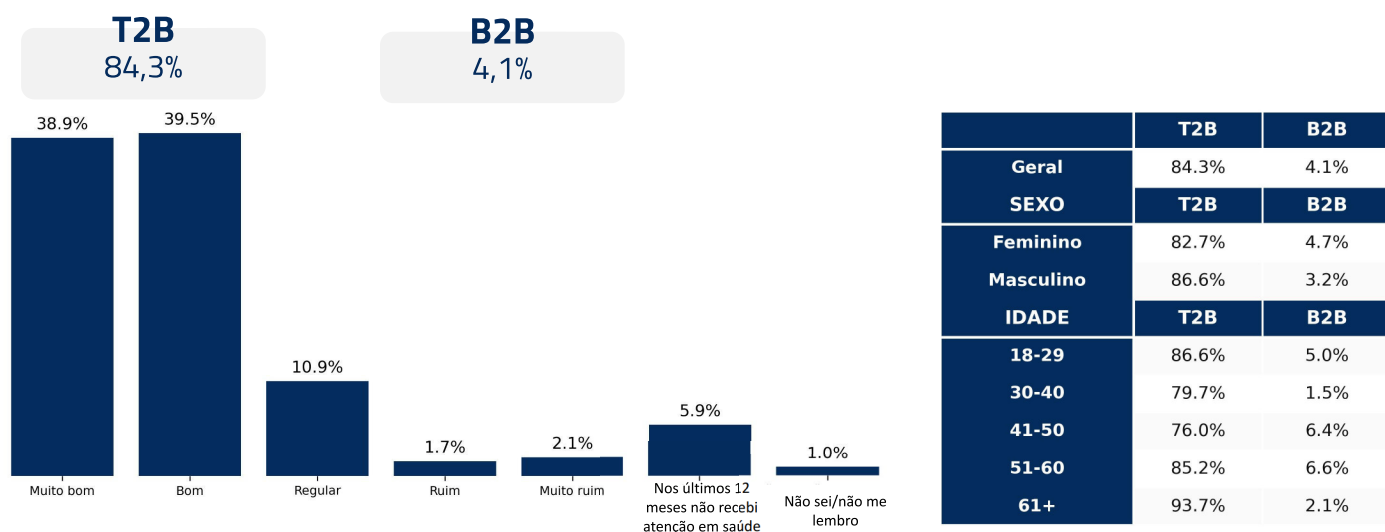
Descrição	Erro	I.C 90%	
		L.I	L.S
Sim	1.8%	6.7%	12.7%
Não	2.5%	74.2%	82.4%
Não sei/não me lembro	2%	8.7%	15.3%

\*Essas proporções são calculadas excluindo os beneficiários que responderam "Não sei/não me lembro".

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANS 2025

## A – ATENÇÃO À SAÚDE

4. Nos últimos 12 meses, como o (a) Sr.(a) avalia toda a atenção em saúde recebida (por exemplo: atendimento em Hospitais, laboratórios, clínicas, médicos, dentistas, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos e outros)?



\*84,3% dos beneficiários apresentaram percepção positiva (Altíssima) em relação à atenção em saúde recebida nos últimos 12 meses, prevalecendo esta avaliação em todos os perfis.

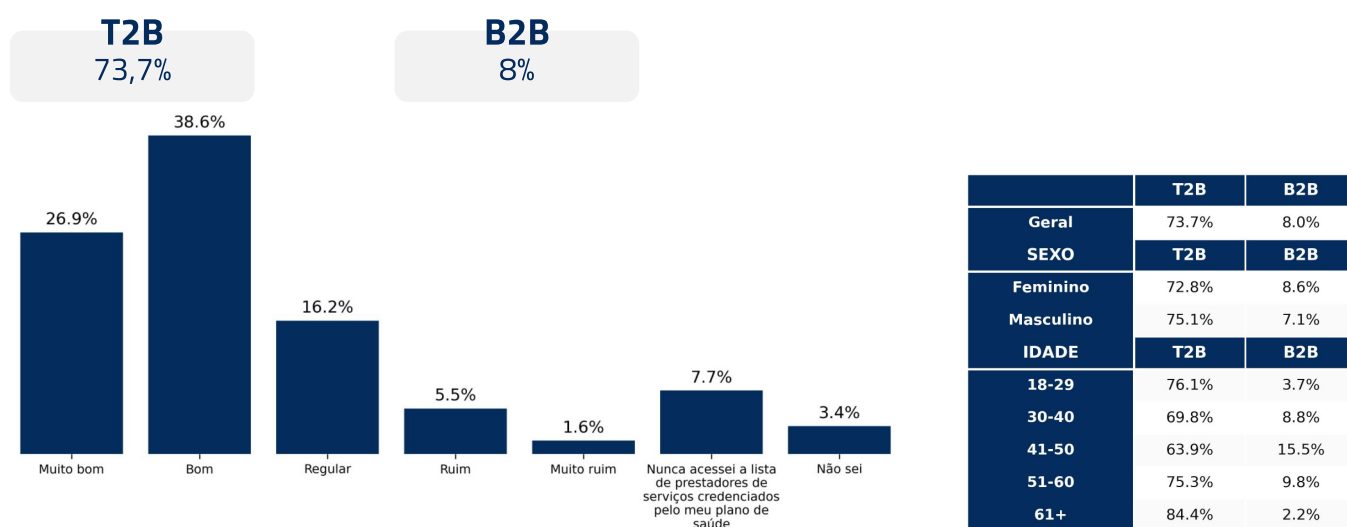
Descrição	Erro	I.C 90%	
		L.I	L.S
Muito bom	2.9%	34.1%	43.7%
Bom	3%	34.6%	44.4%
Regular	1.9%	7.8%	14.0%
Ruim	0.8%	0.4%	3.0%
Muito ruim	0.9%	0.6%	3.6%
Nos 12 últimos meses não recebi atenção em saúde	1.4%	3.6%	8.2%
Não sei/não me lembro	0.6%	0.0%	2.0%

\*Essas proporções são calculadas excluindo os beneficiários que responderam "Nos 12 últimos meses não recebi atenção em saúde" e "Não sei/não me lembro".

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANS 2025

## A – ATENÇÃO À SAÚDE

5. Como o (a) Sr.(a) avalia a facilidade de acesso à lista de prestadores de serviços credenciados pelo seu plano de saúde (por exemplo: médicos, dentistas, psicólogos, fisioterapeutas, hospitais, laboratórios e outros) por meio físico ou digital (por exemplo: guia médico, livro, aplicativo de celular, site na internet)?



\*73,7% dos beneficiários apresentaram percepção positiva (Alta) quanto à facilidade de acesso à lista de prestadores de serviços credenciados. Esta percepção se mantém em relação ao sexo e faixas etárias.

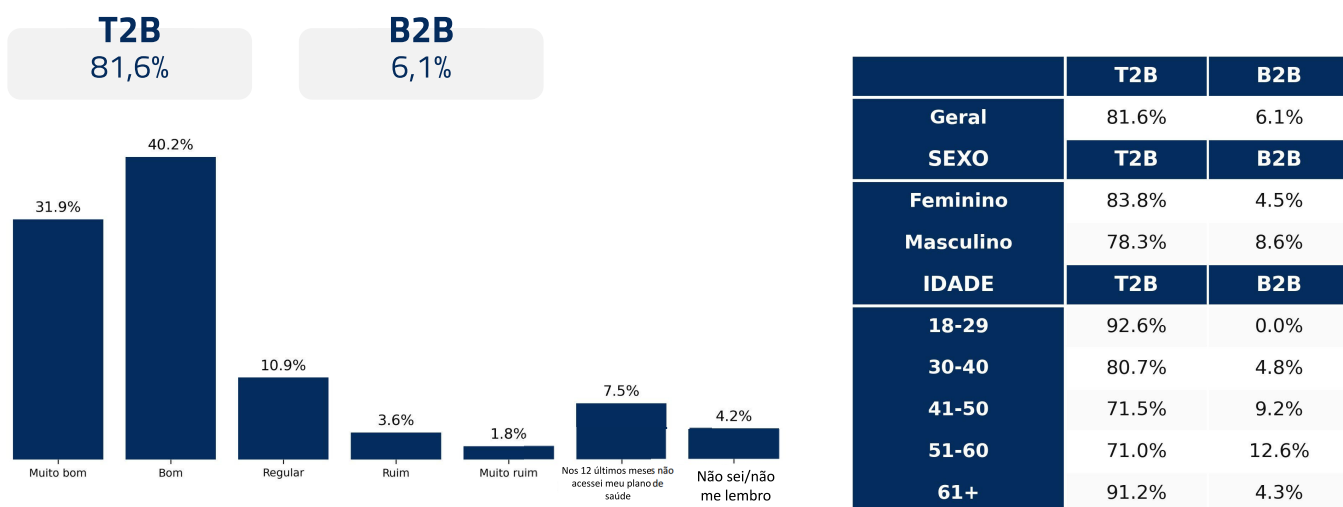
Descrição	Erro	I.C 90%	
		L.I	L.S
Muito bom	2.7%	22.5%	31.3%
Bom	2.9%	33.8%	43.4%
Regular	2.2%	12.6%	19.8%
Ruim	1.4%	3.2%	7.8%
Muito ruim	0.8%	0.3%	2.9%
Nunca acessei a lista de prestadores de serviços credenciados pelo meu plano de saúde	1.6%	5.1%	10.3%
Não sei	1.1%	1.6%	5.2%

\*Essas proporções são calculadas excluindo os beneficiários que responderam "Nunca acessei a lista de prestadores de serviços credenciados pelo meu plano de saúde" e "Não sei/não me lembro".

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANS 2025

## B – CANAIS DE ATENDIMENTO DA OPERADORA

6. Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) acessou seu plano de saúde (exemplos de acesso: SAC – serviço de apoio ao cliente, presencial, aplicativo de celular, sítio institucional da operadora na internet ou por meio eletrônico ) como o (a) Sr.(a) avalia seu atendimento, considerando o acesso às informações de que precisava?



\*81,6% dos beneficiários apresentaram percepção positiva (Altíssima) em relação ao acesso às informações por meio dos diferentes canais disponibilizados pelo plano. Nas análises dos perfis, a avaliação positiva Alta e Altíssima e ocorreu em todos os níveis.

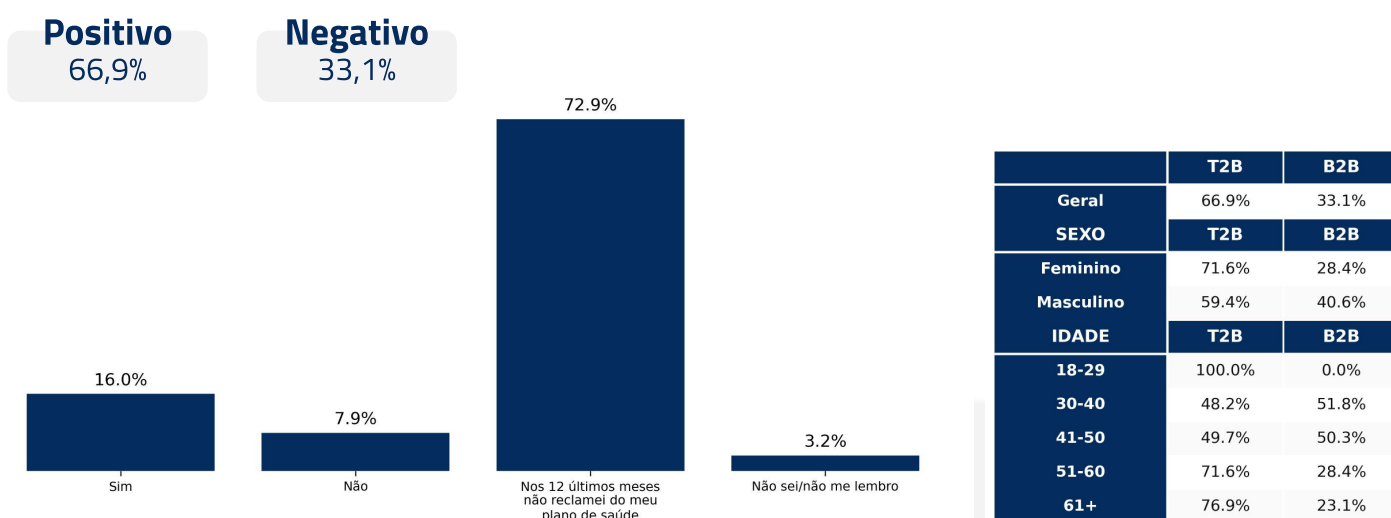
Descrição	Erro	I.C 90%	
		L.I	L.S
Muito bom	2.8%	27.3%	36.5%
Bom	3%	35.3%	45.1%
Regular	1.9%	7.8%	14.0%
Ruim	1.1%	1.8%	5.4%
Muito ruim	0.8%	0.5%	3.1%
Nos 12 últimos meses não acedeei meu plano de saúde	1.6%	4.9%	10.1%
Não sei/não me lembro	1.2%	2.2%	6.2%

\*Essas proporções são calculadas excluindo os beneficiários que responderam "Nos 12 últimos meses não acedeei meu plano de saúde" e "Não sei/não me lembro".

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANS 2025

## B – CANAIS DE ATENDIMENTO DA OPERADORA

7. Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) fez uma reclamação para o seu plano de saúde (nos canais de atendimento fornecidos pela operadora como por exemplo SAC, Fale Conosco, Ouvidoria, Atendimento Presencial) o (a) Sr.(a) teve sua demanda resolvida?



\*66,9% dos beneficiários afirmam que reclamaram e tiveram a demanda resolvida. Uma ocorrência de atenção é a percepção negativa (Média ) nas faixas de 30 a 50 anos.

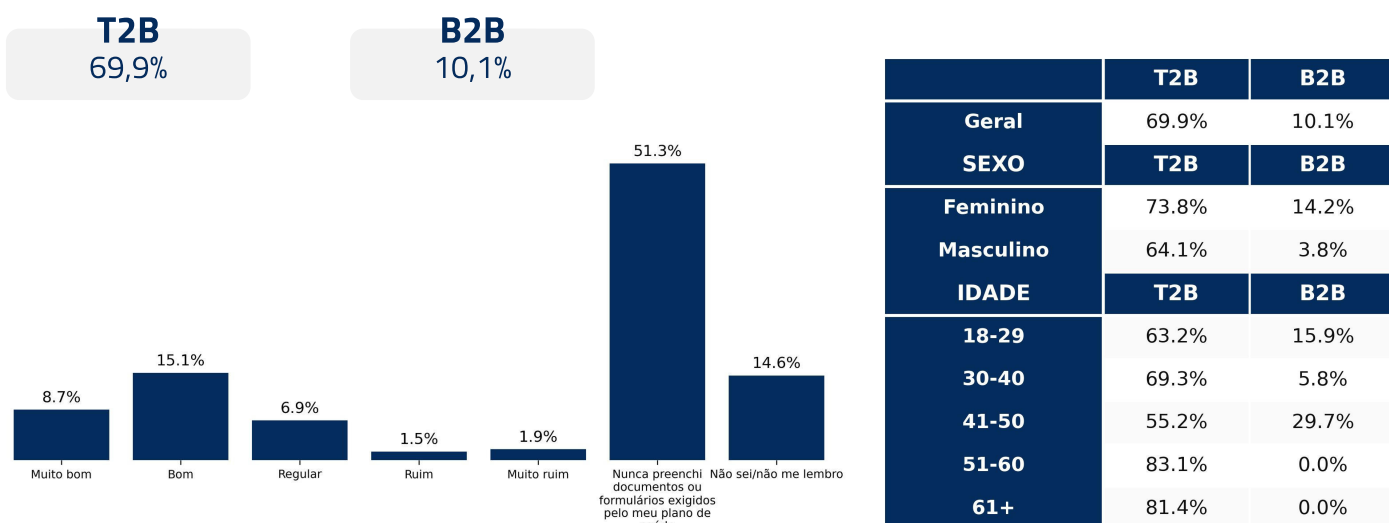
Descrição	Erro	I.C 90%	
		L.I	L.S
Sim	2.2%	12.4%	19.6%
Não	1.6%	5.3%	10.5%
Nos 12 últimos meses não reclamei do meu plano de saúde	2.7%	68.5%	77.3%
Não sei/não me lembro	1.1%	1.4%	5.0%

\*Essas proporções são calculadas excluindo os beneficiários que responderam "Nos 12 últimos meses não reclamei do meu plano de saúde" e "Não sei/não me lembro".

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANS 2025

## B – CANAIS DE ATENDIMENTO DA OPERADORA

8. Como o (a) Sr.(a) avalia os documentos ou formulários exigidos pelo seu plano de saúde (por exemplo: formulário de adesão/alteração do plano, pedido de reembolso, inclusão de dependentes) quanto ao quesito facilidade no preenchimento e envio?



\*69,9% dos beneficiários apresentaram percepção positiva (Alta) quanto à facilidade de preenchimento e envio dos documentos ou formulários exigidos pelo plano de saúde. Entre os beneficiários que preencheram documentos a incidência de dificuldades foi de 10,1% (Baixíssima)

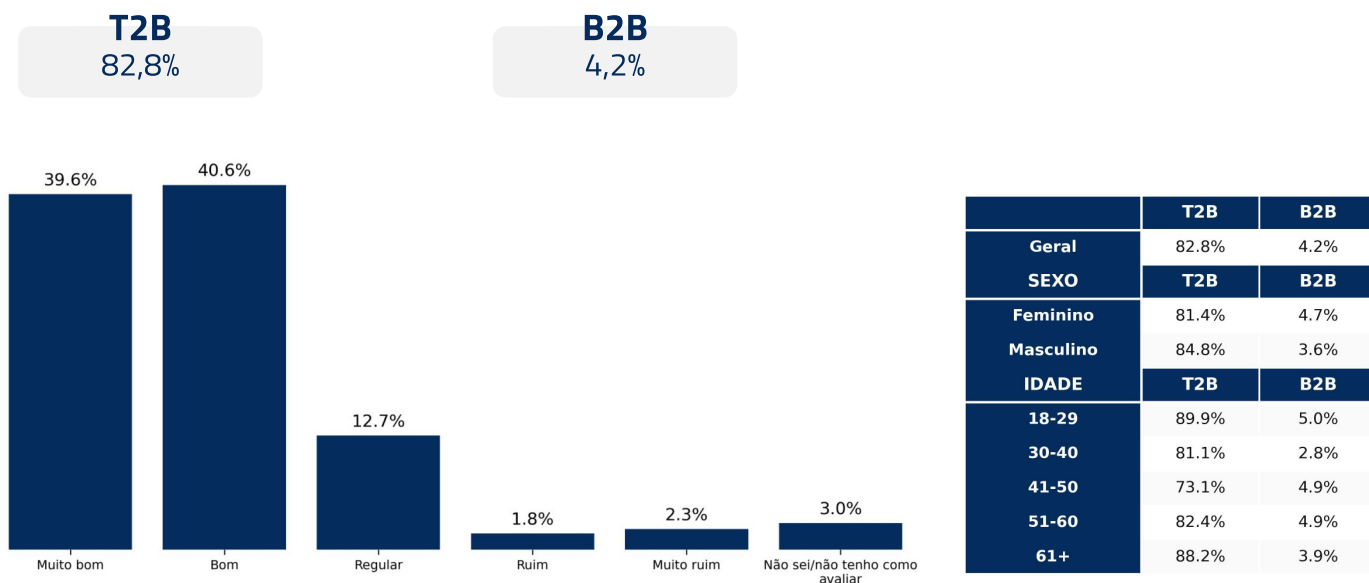
Descrição	Erro	I.C 90%	
		L.I	L.S
Muito bom	1.7%	5.9%	11.5%
Bom	2.2%	11.5%	18.7%
Regular	1.5%	4.4%	9.4%
Ruim	0.7%	0.3%	2.7%
Muito ruim	0.8%	0.6%	3.2%
Nunca preenchi documentos ou formulários exigidos pelo meu plano de saúde	3%	46.4%	56.2%
Não sei/não me lembro	2.1%	11.1%	18.1%

\*Essas proporções são calculadas excluindo os beneficiários que responderam "Nunca preenchi documentos ou formulários exigidos pelo meu plano de saúde e "Não sei/não me lembro".

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANS 2025

## C - AVALIAÇÃO GERAL

9. Como o (a) Sr.(a) avalia seu plano de saúde?



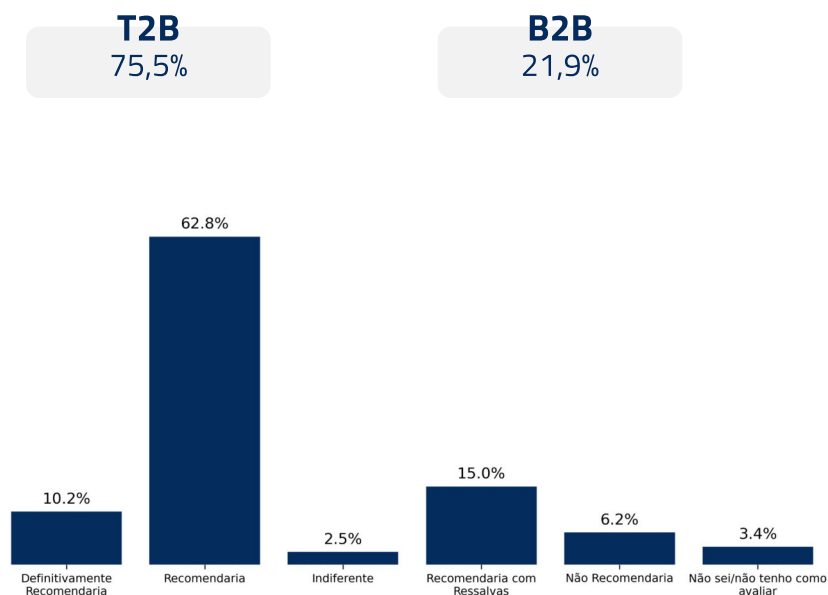
\* 82,8 % avaliaram com positividade Altíssima em relação ao plano no geral. Em todos os perfis analisados a avaliação de positividade é Altíssima.

Descrição	Erro	I.C 90%	
		L.I	L.S
Muito bom	3%	34.7%	44.5%
Bom	3%	35.7%	45.5%
Regular	2%	9.4%	16.0%
Ruim	0.8%	0.5%	3.1%
Muito ruim	0.9%	0.8%	3.8%
Não sei/não tenho como avaliar	1%	1.4%	4.6%

\*Essas proporções são calculadas excluindo os beneficiários que responderam "Não sei/não tenho como avaliar".

## C - AVALIAÇÃO GERAL

10. O (a) Sr.(a) recomendaria o seu plano de saúde para amigos ou familiares?



**T2B**  
75,5%

**B2B**  
21,9%

	T2B	B2B
<b>Geral</b>	75.5%	21.9%
<b>SEXO</b>		
Feminino	77.5%	20.9%
Masculino	72.5%	23.5%
<b>IDADE</b>		
18-29	76.8%	16.7%
30-40	70.7%	29.3%
41-50	70.0%	27.6%
51-60	74.8%	22.1%
61+	84.4%	13.6%

\*75,5%. recomendariam o plano de forma espontânea aos familiares ou amigos(Alta).

Descrição	Erro	I.C 90%	
		L.I	L.S
Definitivamente Recomendaria	1.8%	7.2%	13.2%
Recomendaria	2.9%	58.0%	67.6%
Indiferente	0.9%	1.0%	4.0%
Recomendaria com Ressalvas	2.2%	11.4%	18.6%
Não Recomendaria	1.5%	3.7%	8.7%
Não sei/não tenho como avaliar	1.1%	1.6%	5.2%

\*Essas proporções são calculadas excluindo os beneficiários que responderam "Não sei/não tenho como avaliar".

# CONCLUSÕES

Os resultados da pesquisa evidenciam que o Bensaúde apresenta uma percepção global bastante positiva entre seus beneficiários, refletindo um conjunto consistente de atributos que contribuem para uma experiência satisfatória no uso do plano.

A avaliação da atenção em saúde recebida ao longo dos últimos meses se destaca como um dos principais pontos fortes, indicando que hospitais, clínicas, laboratórios e demais prestadores credenciados têm atendido às expectativas dos usuários quanto à qualidade do cuidado. Também merece destaque a boa avaliação da frequência com que os beneficiários conseguem acessar consultas, exames e tratamentos quando necessitam, bem como o atendimento em situações de urgência ou emergência, aspectos fundamentais para a percepção de segurança e confiança em um plano de saúde.

Outro ponto positivo refere-se aos canais de relacionamento da operadora, que demonstram desempenho consistente na oferta de informações e no suporte ao beneficiário. A facilidade de acesso às informações por meio dos canais de atendimento e a boa avaliação da lista de prestadores credenciados indicam que os beneficiários conseguem, de modo geral, encontrar orientações e localizar serviços de forma adequada. A percepção favorável em relação aos documentos e formulários do plano também sugere que os processos administrativos apresentam nível satisfatório de clareza e usabilidade para a maioria dos usuários.

A pesquisa também revela, contudo, algumas oportunidades de aprimoramento. Observa-se espaço para evolução na comunicação preventiva com os beneficiários, especialmente no envio de orientações ou convites para realização de consultas e exames de prevenção. Além disso, embora a maioria das demandas registradas pelos usuários seja resolvida, há percepção de que parte das reclamações ainda não encontra solução plena.

De forma geral, os resultados apontam para uma operadora bem avaliada por seus beneficiários, com destaque para a qualidade da atenção em saúde e para a experiência geral com o plano.



# Colectta

Instituto de Pesquisa Estatística

[WWW.COLECTTA.COM.BR](http://WWW.COLECTTA.COM.BR)